

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП 07. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственное автономное профессиональное
образовательное учреждение Саратовской области
«Перелюбский аграрный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП 07. «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

**по специальности среднего профессионального образования
35.02.05 Агронмия**

2020 год

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО
ПЦК специальных дисциплин
Протокол № 1
от «28» августа 2020г.
Мор /Л.А. Солдатова/



Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.05. Агронимия, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07.05.2014 г. № 454 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 26.06.2014 г. № 32871).

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Саратовской области «Перелюбский аграрный техникум»

Разработчик: Казакулова Сафия Ильясовна, подаватель специальных дисциплин, ГАПОУ СО «ПАТ».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **35.02.05 Агрономия**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00. Сельское и рыбное хозяйство, по направлению подготовки 35.02.05 Агрономия.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области агрономии при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в состав общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области агрономии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате изучения дисциплины студент должен сформировать следующие

профессиональные и общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.5. Реализовывать продукцию растениеводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства продукции растениеводства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 81 час, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 54 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 27 часов.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная, аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
в том числе:	
Тематика самостоятельной работы: сообщения, кроссворды, опорные конспекты, решение практических задач	
Итоговая аттестация в форме контрольной работы	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Введение	Содержание учебного материала	2	
	1 Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия различных форм собственности		
Раздел 1. Основы экономики		38	
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества	Содержание учебного материала	6	
	1 Понятие об экономике. Экономические ресурсы. 2 Производственные возможности. Структуры общественного производства. 3 Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми Конкуренция и монополия		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить доклад на тему: «Структура отношений собственности в России в начале XXI века» Подготовить сообщение по вопросу: «Коренное преобразование государственной собственности в 1990-х годах в России». Подготовить презентацию на тему: Введение в экономику		6
Тема 1.2. Рынок. Спрос и предложение. Деньги	Содержание учебного материала	4	
	1 Рыночная система. Законы спроса и предложения. 2 Понятие и функции денег. Денежное обращение		
	Практическое занятие	2	
	1 Рынок. Спрос и предложение. Деньги. Денежное обращение.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.2. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить конспект: «Разделение труда и его связь с научно-техническим прогрессом. Эффективность разделения труда. Формы современного общественного разделения труда» Подготовить сообщение на тему: «Мировая валютная система. Валютный курс»	4	
Тема 1.3. Рынок труда.	Содержание учебного материала	2	

Безработица	1	Рынок труда и особенности его функционирования. Занятость и безработица Заработная плата. Уровень жизни и прожиточный минимум. Рынок земли. Рента		
	Практическое занятие		2	
	1	Расчет заработной платы различным категориям работников.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.3. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить сообщение на тему: «Виды безработицы» Подбор производственных ситуаций на тему: «Расчет заработной платы различным категориям работников»		4	
Тема 1.4. Макроэкономика	Содержание учебного материала		2	
	1	Структура экономики. Национальное хозяйство Макроэкономические показатели и макроэкономическое равновесие		
	Практическое занятие		2	
	1	Решение производственных ситуаций на тему: Государственное регулирование социально экономических проблем экономических проблем		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 1.4. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Подготовить презентацию на тему: «Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка» Подготовить доклад на тему: «Доход, потребление и сбережения. Функции потребления»		4	
Раздел 2. Основы менеджмента			20	
Тема 2.1.	Содержание учебного материала		12	
	1	Основы менеджмента Понятие и сущность менеджмента.		
	2	Система методов управления		
	3	Управление и типы характеров		
	4	Коммуникативность и общение		
	5	Принятие решений		
	6	Управление конфликтами и стрессами		
Практическое занятие			2	
1	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр			

	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 2.1.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Подготовить реферат и анализ на тему: «Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии во второй половине XX века».</p> <p>Составить схему на тему: «Коммуникативность и общение»</p> <p>Подготовить сообщения по вопросам: «Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция»</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Россия: путь к современному развитию рынка»</p>	6	
Раздел 3. Основы маркетинга		21	
Тема 3.1. Основы маркетинга	Содержание учебного материала	14	
	1 Понятие и сущность маркетинга. Цели и задачи маркетинга		
	2 Реклама, виды рекламы. Функции рекламы		
	3 Рынки и рыночные показатели		
	4 Конкуренция и конкуренты		
	5 Планирование товародвижения		
	6 Ценовая политика в условиях рынка		
7 Поведение покупателей на рынке			
Практическое занятие	2		
1 Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на Предприятиях и по изучению характеристик и поведения потребителей.			
Контрольная работа	2		
1 Экономические основы бизнеса			
<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по теме 3.1.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Рассмотреть анализ рыночных возможностей, применительно к конкретному виду товара.</p> <p>Ознакомление с документами: «Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли»</p>	3		
	Всего	81	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии учебный кабинет социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- аудиторная мебель;
- тематические стенды;
- справочная литература;
- учебно-методические материалы: инструкционные карты для проведения практических занятий, комплект индивидуальных заданий для обучающихся; комплекты контрольных вопросов и заданий для тестирования.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. **Барышев А.Ф.** Маркетинг. – Ростов н/Д.: Изд.центр «Академия», - 2019.
2. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: Учебник для СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2018.
3. **Терещенко О.Н.** Основы экономики. М.: Изд.центр «Академия», - 2019.

Дополнительные источники:

1. **Драчева Е.Л., Юликов Л.И.** Менеджмент: практикум: учеб.пособие для студентов СПО. – М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
2. **Кожевникова Н.Н.** Основы экономики: учеб.пособие для студентов СПО. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.
3. **Макаров В.М., Попова Г.В.** Менеджмент: Для бакалавров. Стандарт третьего поколения: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2015.
4. **Рябчиков А.К.** Азбука экономики. Учебное пособие к курсу «Основы экономики». – М., 2001.
5. **Сухов В.Д., Сухов С.В.** Основы маркетинга: практикум: учеб. пособие . – М.: Изд.центр «Академия», - 2013.
6. **Терещенко О.Н.** Основы экономики: рабочая тетрадь: учеб. пособие. М.: Изд.центр «Академия», - 2014.

7. Экономика сельского хозяйства и менеджмент. Практикум. / Под ред. Г.А. Петраневой. – М.: Академия, 2015.

8. Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 2013.

Интернет-ресурс

www.agroekonomika.ru www.nlr.ru

<http://iloveeconomics.ru/>

<http://bankzadach.ru/mikroekonomika.html>

<http://www.marketing.spb.ru>

<http://www.ie.boom.ru>

<http://ecsocman.edu.ru>

<http://economictheory.narod.ru>

<http://e-management.newmail.ru>

www.expert.ru

www.kommersant.ru

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения индивидуальных заданий, решения практических задач.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Наименование тем
Умения:		
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ производственных ситуаций	Собственность и ее виды
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Организация хозяйственной деятельности
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - анализ и оценка сообщений; - устный (письменный) опрос	Рынок
Знания:		Конкуренция и монополия
основные положения экономической теории	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - анализ и оценка сообщений; - анализ и оценка производственных ситуаций	Экономические основы бизнеса
принципы рыночной экономики	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - контрольная работа	Распределение доходов в микроэкономике
современное состояние и перспективы развития отрасли	- устный (письменный) опрос; - тестирование; - оценка выполнения самостоятельной работы	Налоговая система
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	- устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы; - анализ оценка сообщений	Макроэкономическая нестабильность
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	-анализ проблемных задач -оценка выполнения самостоятельной работы -устный опрос	Финансы и денежно – кредитная система
формы оплаты труда	- экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; - тестирование; - устный (письменный) опрос	Основы менеджмента
стили управления, виды коммуникации	-устный (письменный) опрос -анализ и оценка решения проблемных задач	Управление отраслью
принципы делового общения в	- устный (письменный) опрос;	Коммуникативность и

коллективе	- анализ проблемных задач; - оценка выполнения самостоятельной работы	общение
управленческий цикл	- тестирование, - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы - анализ и оценка сообщений	Стили управления
особенности менеджмента в области агрономии	- тестирование - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения самостоятельной работы	Управление конфликтами и стрессами
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - оценка выполнения практических работ	Основы маркетинга
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- тестирование; - устный (письменный) опрос; - анализ производственных ситуаций	Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы